

## Прогнозирование спроса и разработка плана маркетинга

Использование ПО almaGRID для

- › выявления факторов, **влияющих на спрос**
- › разработки стратегии управления **ассортиментом продукции**
- › автоматизации **бизнес-процессов**, связанных с маркетингом и продажами



# Базовые принципы Планирования продаж и операций (S&OP – Sales and Operations Planning)





Проблема - трудность планирования бизнеса в условиях **быстрых изменений** и высокого **уровня непредсказуемости** экономической ситуации

Мы **завтра** готовы продать 100 000 единиц продукции. Отгрузите?



**ПРОИЗВОДСТВО**

**Входные для планирования:**

- › Загрузка производственных мощностей
- › Затраты
- ›оборотный капитал
- › Техническое обслуживание

**МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ**

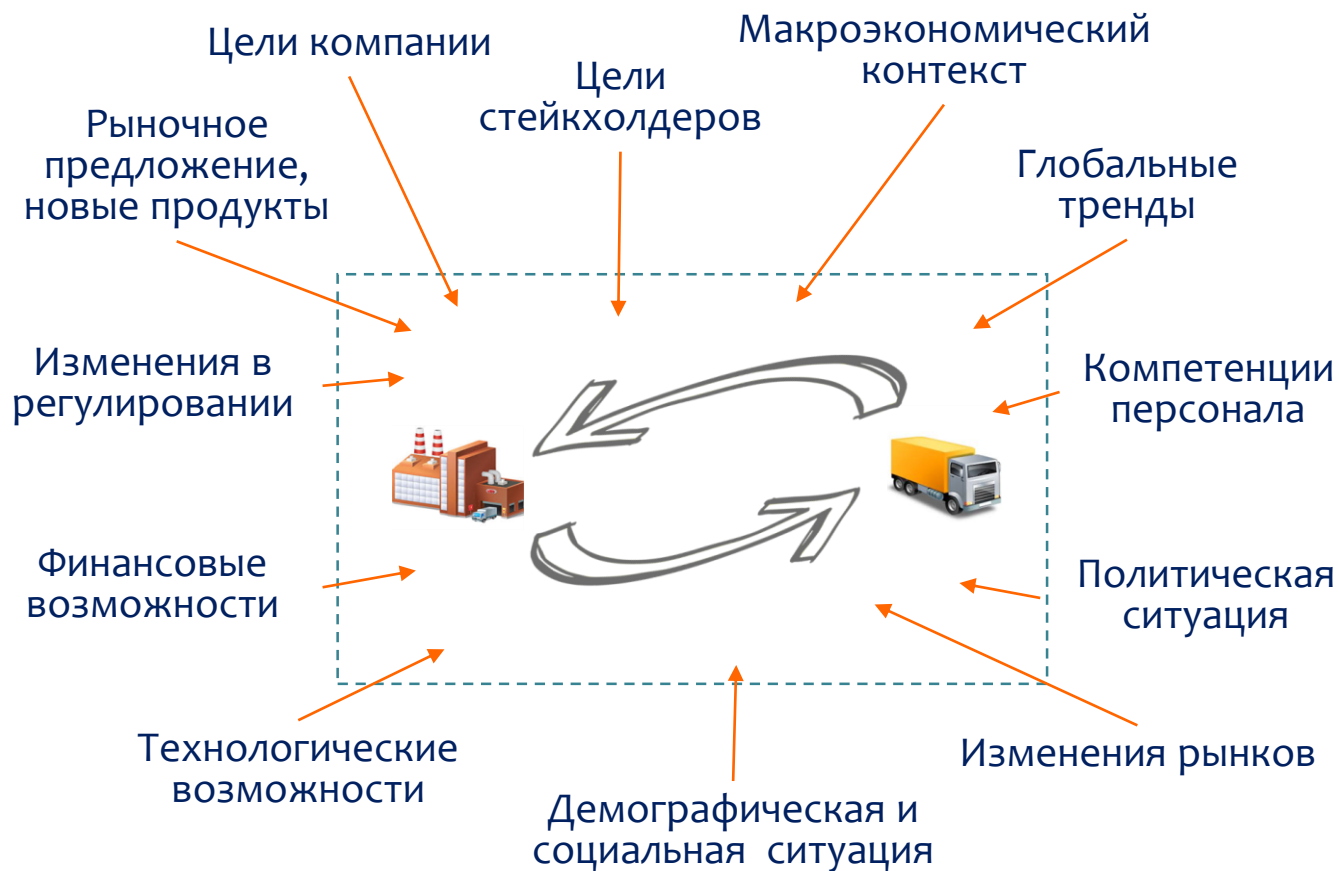
**Входные для планирования:**

- › Объем продаж
- › Выручка
- › Цели по прибыльности
- › Уровень сервиса

Что и в каком количестве вы будете продавать **через год?**



# Необходимо управлять множеством **взаимосвязанных планов** в условиях высокой **неопределенности**

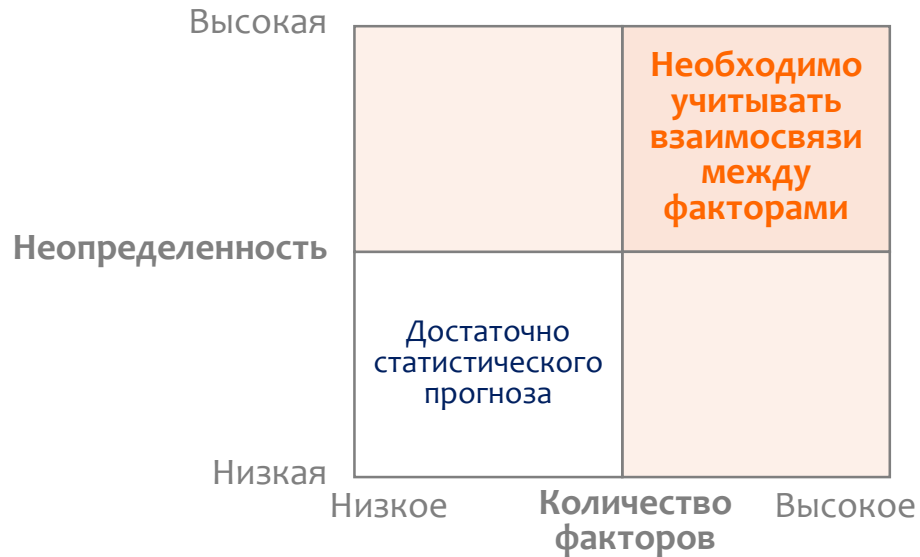


- › Прогноз спроса
- › Риски непрерывности бизнеса
- › Финансовые риски
- › Риски качества продукции
- › Риски безопасности
- › ...

Математические сетевые модели  
almaGRID®



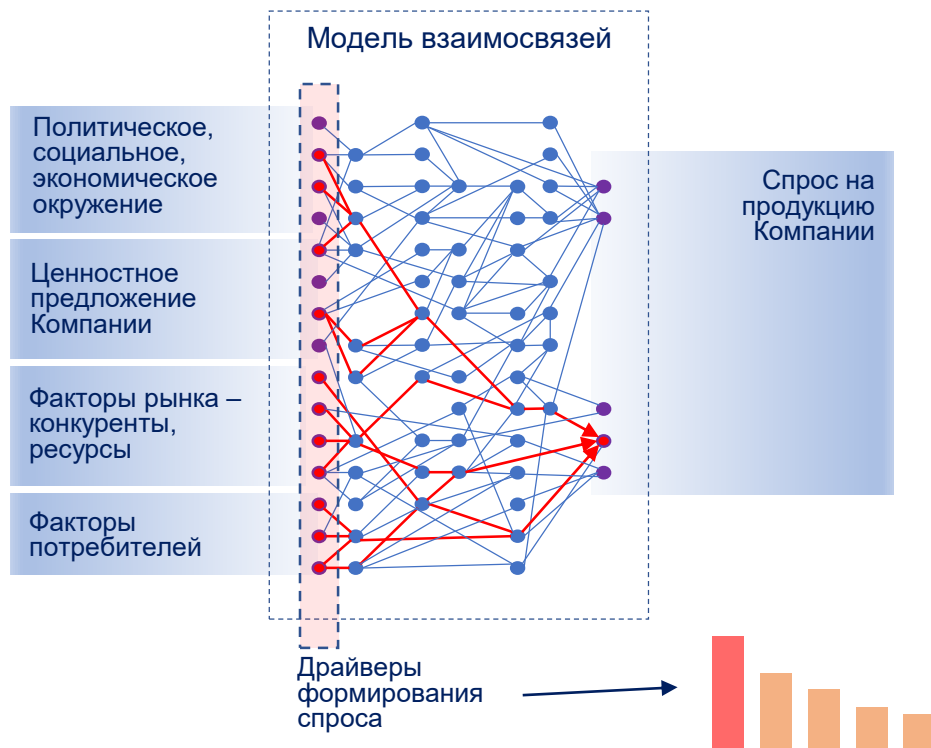
Для планирования бизнеса необходима **единая логика** понимания реальной ситуации и построения прогнозов



- › прогнозирование спроса должна быть простой, нетрудоемкой и управляемой процедурой,
- › планирование продаж должно опираться на возможности компании и учитывать все значимые риски – как внутренние (операционные), так и внешние,
- › Прогнозирование спроса и планирование маркетинговых мероприятий должно опираться на всю доступную информацию и гибко использовать новые данные
- › Разработка плана действий по снижению рисков должно быть максимально автоматизировано



Для анализа влияния различных факторов на **прогнозируемый спрос** и поиска путей его **повышения** используют **математические модели** причинно-следственных связей



- › **Модель взаимосвязей** – это алгоритм оценки влияния различных факторов на спрос.
- › Программное обеспечение **almaGRID** реализует этот алгоритм в сетевой (графовой) математической модели.
- › Модель можно **быстро построить**, опираясь на имеющиеся данные, и **легко корректировать**, дополняя новой информацией.

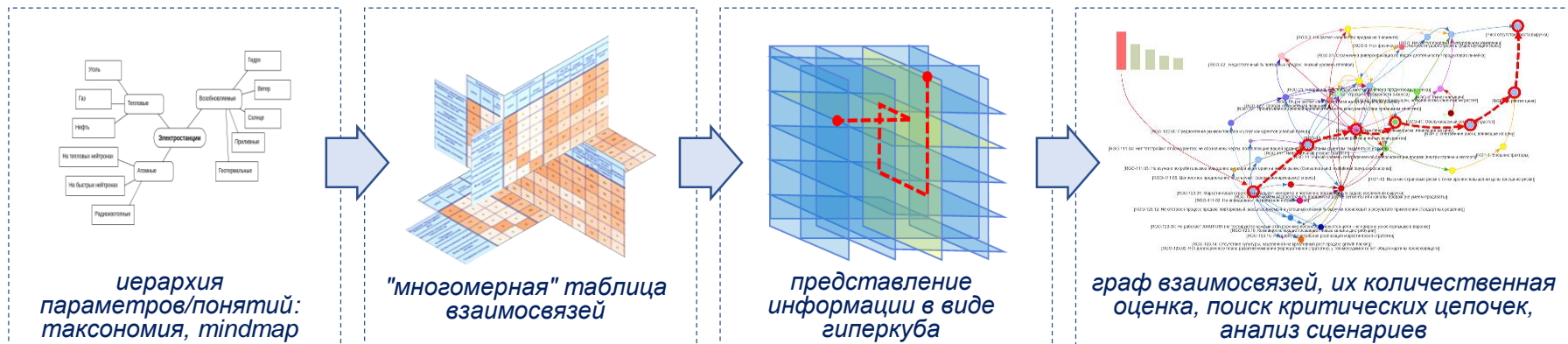
- › Приоритет драйверам спроса, в **которых зарождаются** критические цепочки событий, приводящих к покупкам
- › Если события, приводящие к покупкам, зарождается в поле неконтролируемых факторов, то выявление точек, где нужно **установить стимулы** на пути развития цепочек



План маркетинга



## Этапы работы с моделью almaGRID



- › Диаграммы причинно-следственных и логических взаимосвязей
- › Онтологии и базы знаний

- › Понятные контрольные листы, для работы с которыми используются современные онлайн-инструменты
- › Возможность интеграции в существующую корпоративную ИТ-среду

- › Модель проверяется на внутреннюю целостность и непротиворечивость
- › Анализ скрытых корреляций и закономерностей позволяет упростить модель и сделать ее удобной для использования

- › Поиск критических цепочек взаимосвязей
- › Проверка гипотез и моделирование сценариев для принятия правильных решений
- › Моделирование "что-если"
- › Автоматизированная подготовка планов действий и контроль их эффективности



Краткий обзор ПО almaGRID - [http://www.almagrid.com/docs/14/almagRID\\_14-02\\_SoftwareOnePage-ru.pdf](http://www.almagrid.com/docs/14/almagRID_14-02_SoftwareOnePage-ru.pdf)



Краткий обзор моделей almaGRID - [http://www.almagrid.com/docs/14/almagRID\\_14-03\\_SolutionsOnePage-ru.pdf](http://www.almagrid.com/docs/14/almagRID_14-03_SolutionsOnePage-ru.pdf)





# Программное обеспечение **almaGRID** позволяет быстро разработать **математическую модель** взаимосвязей между различными факторами и спросом ...

almaGRID Model Explorer

Модель Граф Оценка Анализ

Копировать [таблицу](#) [текст](#)

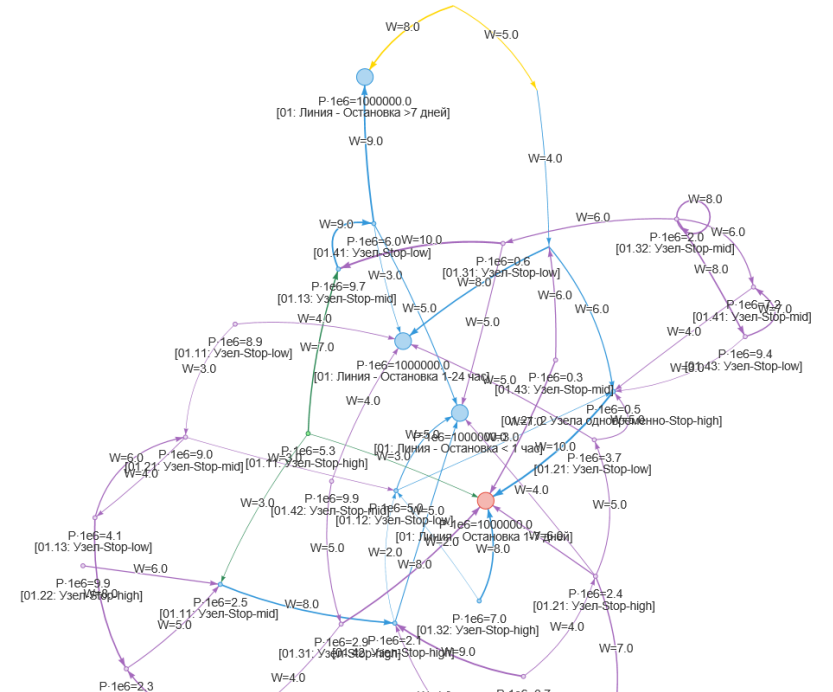
Фактор	Влияние Итого	Текущее состояние Итого	Будущее состояние Итого	Описание действия	Кто	Колг
[01.12: Узел-Stop-high]	-10.4%	(9.4E-005):		Уменьшить межсервисный интервал ТО-3 до 14 дней	Планирование ППР	
[01.31: Узел-Stop-mid]	-5.4%	(6.3E-005):		Уменьшить межсервисный интервал		

Столбцы:  0-->  0-->  -->0  Новое состояние

Граф:  Оттененные узлы  Новое состояние **Формат чисел** E 1

Копировать Снять отметки Сбросить

N	-->	Цвет	Название	Значение	Значение новое	0-->	0--> новый	-0-->	-0--> новый	-->0	-->0 новый
1			[01.13: Узел-...	4.1E-005	1.7E-016	1.7E-016	6.0E-022	6.0E-022	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
2			[01.21: Узел-...	9.0E-005	6.7E-011	6.7E-011	3.5E-016	3.5E-016	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
3			[01.12: Узел-...	5.0E-005	2.5E-005	2.5E-005	1.1E-010	1.1E-010	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
4			[01: Линия - ...	1.0E+001	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000	7.9E+005	7.9E+005	7.9E+005
5			[01.32: Узел-...	2.3E-005	2.4E-017	2.4E-017	2.4E-022	2.4E-022	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
6			[01.11: Узел-...	2.5E-005	2.1E-011	2.1E-011	1.8E-016	1.8E-016	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000
7			[01.42: Узел-...	2.1E-005	1.1E-005	1.1E-005	4.2E-011	4.2E-011	0.0E+000	0.0E+000	0.0E+000



Фильтр цепочек взаимосвязей

Фильтр цепочек

Всего: 990

Длина: Не выбрано

Цепочки должны проходить через Объекты: 0

Действия

Показать гистограмму для выбора цепочек

Кликните на сегмент гистограммы для выбора цепочек

Введите или выберите все цепочки с длиной: Не выбрано

Введите или выберите все цепочки с весом: Не выбрано

Показать цепочки

Сбросить

Показать объекты

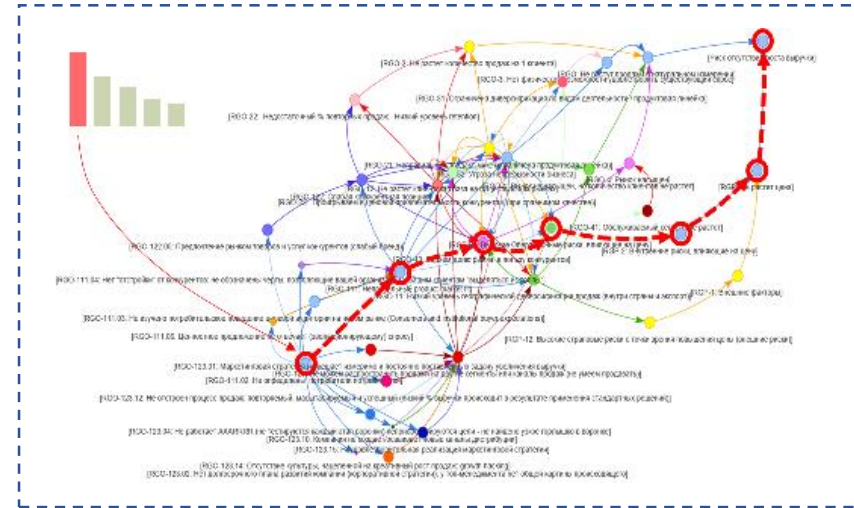
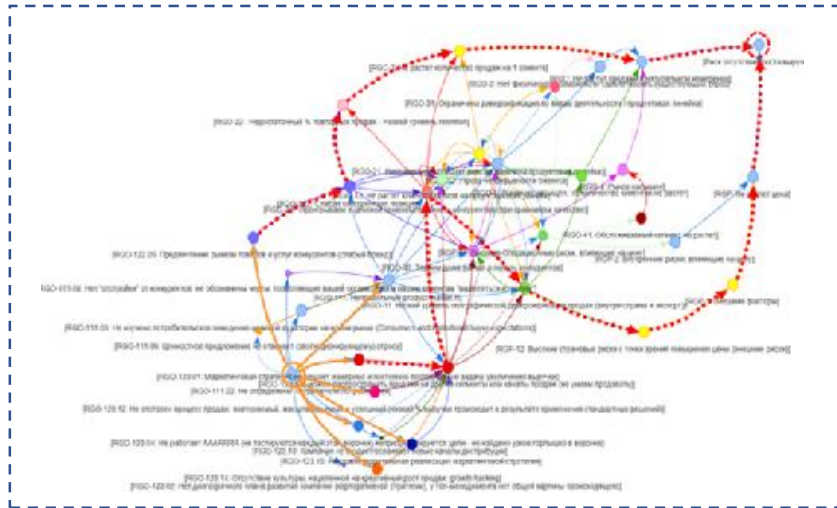
Сбросить

[Исполнительная принадлежность]	[Исполнительная принадлежность]										[Исполнительная принадлежность]																			
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]
[Средний вес]																														
[Высокий вес]																														
[Низкий вес]																														
[Риски]																														
[Высокий риск]																														
[Низкий риск]																														





# ... для формирования **маркетингового плана** и **исходных данных** по планированию продаж и операций - S&OP



- Определены ключевые факторы – **драйверы спроса**
- Быстрое "**расследование**" ситуаций с невыполнением плана продаж
- Определены факторы, требующие **приоритетного внимания** персонала, вовлеченного в маркетинг и продажи
- Построен **план мероприятий по маркетинговому продвижению продукции** и количественно описаны ожидаемые результаты
- **Выявлен потенциал** повышения спроса
- В управление продажами **вовлечен линейный персонал**
- **Обучение нового персонала** проходит быстрее и качественнее на актуальных данных и решении конкретных проблем



## almaGRID – специализированное программное обеспечение, предназначенное для формирования и управления базой знаний рисков деятельности компании

-  Создание **Базы Знаний** в области управления деятельностью компании
-  Обобщение опыта компании по ведению деятельности в виде **отчуждаемого от работника нематериального актива**
-  Структурирование экспертного мнения профессионалов **"что может произойти, если..."**
-  Выявление наиболее **значимых риск-факторов**, влияющих на Показатели Эффективности
-  Построение **диаграммы причинно-следственных связей** для формирования плана мероприятий (корректирующих/превентивных)
-  Выявление "критических" взаимодействий **между функциональными подразделениями** для эффективной организации ежедневного управления
-  Организация **ежедневного/непрерывного управления** рисками





Ссылка на этот документ:

[http://www.almagrid.com/docs/10/almaGRID\\_10-13\\_DemandAndSales-ru.pdf](http://www.almagrid.com/docs/10/almaGRID_10-13_DemandAndSales-ru.pdf)

DocRef: AG-10-13-20-1112

info@almagrid.com | www.almagrid.com